



# Manual de Derecho Privado del Turismo

Directora:

Silvia Díaz Alabart

Coordinadora:

M<sup>a</sup> Patricia Represa Polo

M. <sup>a</sup> Teresa Álvarez Moreno	M. <sup>a</sup> Dolores Hernández Díaz-Ambrona
Luis Anguita Villanueva	Rafael Herrada Romero
José Luis Colino Mediavilla	Jorge Ortega Doménech
Helena Díez García	M. <sup>a</sup> Patricia Represa Polo
Cristina Fuenteseca Degeneffe	Amelia Sánchez Gómez
Silvia Díaz Alabart	

**REUS**  
EDITORIAL



**COLECCIÓN DERECHO DEL TURISMO**  
**TÍTULOS PUBLICADOS**

**Manual de Derecho Privado del Turismo, *Silvia Díaz Alabart (Dir.), M<sup>a</sup> Patricia Represa Polo (Coord.)*, 2017.**

COLECCIÓN DERECHO DEL TURISMO

DIRECTORAS:

María Nélica Tur Faúndez  
Catedrática de Derecho Civil  
Universidad de las Islas Baleares

Silvia Díaz Alabart  
Catedrática de Derecho Civil  
Universidad Complutense de Madrid

# Manual de Derecho Privado del Turismo

Directora:

Silvia Díaz Alabart

Coordinadora:

M<sup>a</sup> Patricia Represa Polo

M <sup>a</sup> Teresa Álvarez Moreno	M <sup>a</sup> Dolores Hernández Díaz-Ambrona
Luis Anguita Villanueva	Rafael Herrada Romero
José Luis Colino Mediavilla	Jorge Ortega Doménech
Helena Díez García	M <sup>a</sup> Patricia Represa Polo
Cristina Fuenteseca Degeneffe	Amelia Sánchez Gómez
	Silvia Díaz Alabart



Madrid, 2017

© Editorial Reus, S. A., para la presente edición  
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid  
Tfno.: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54  
Fax: (34) 91 445 11 26  
E-mail: reus@editorialreus.es  
<http://www.editorialreus.es>

ISBN: 978-84-290-1993-3  
Depósito Legal: M-24132-2017  
Diseño de portada: Editorial Reus  
Impreso en España  
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales COMETA, S. A.  
Ctra. Castellón, km 3,400 – 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus, ni los Directores de Colección de ésta, responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan los autores de los mismos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley.

Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> , por SILVIA DÍAZ ALABART .....	15
<b>CAPÍTULO I. TEORÍA GENERAL DEL DERECHO</b> , por CRISTINA FUENTESECA DEGENEFFE .....	17
I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO. FUENTES .....	17
II. CONCEPTO DE DERECHO SUBJETIVO Y DERECHO OBJETIVO .....	18
III. LAS DISTINTAS RAMAS DEL DERECHO.....	18
IV. LAS FUENTES DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO.....	19
4.1. El papel de las fuentes del ordenamiento jurídico.....	19
4.2. La ley. Su concepto. Competencia del Estado y de las Comunidades Autónomas para legislar. Leyes ordinarias y leyes orgánicas. Decretos legislativos y Decretos- Leyes. Principio de jerarquía normativa. Entrada en vigor de las leyes. Dero- gación de las leyes .....	20
V. PARTICULAR MENCIÓN DE LAS DISPOSICIONES PROCEDENTES DE LA UNIÓN EUROPEA .....	25
VI. LA COSTUMBRE.....	27
VII. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO .....	28
VIII. INTERPRETACIÓN Y EFICACIA DE LAS NORMAS .....	29
8.1. Los criterios hermenéuticos del art. 3.1 del Código civil .....	29
8.2. El art. 3.2 del Código civil: la equidad como criterio en la aplicación de la norma .....	31
8.3. La aplicación analógica de las normas en el art. 4.1 del Código civil.....	32
8.4. El carácter supletorio del Código civil (art. 4.3) .....	33
8.5. Cómputo de los plazos en el art. 5.1 del Código civil. Los días inhábiles y su regulación en el art. 5.2 CC.....	33
8.6. La ignorancia de las leyes en el art. 6.1 del Código civil.....	34
8.7. La renuncia a los derechos en el art. 6.2 del Código civil.....	34

8.8. La contravención de norma imperativa o prohibitiva en el art. 6.3 del Código civil.....	35
8.9. El fraude de ley regulado en el art. 6.4 del Código civil.....	36
8.10. El principio general de la buena fe en el art. 7.1 del Código civil.....	36
8.11. El abuso del derecho regulado en el art. 7.2 del Código civil.....	37
<b>CAPÍTULO II. LA PERSONA, por MARÍA TERESA ÁLVAREZ MORENO.....</b>	<b>39</b>
I. PERSONA FÍSICA Y JURÍDICA.....	39
II. PERSONA FÍSICA. CAPACIDAD.....	40
2.1. Persona y personalidad.....	40
2.2. Comienzo de la persona física.....	40
2.2.1. Protección del concebido.....	41
2.3. Fin de la persona física.....	41
2.3.1. Declaración de fallecimiento.....	41
2.3.2. Comoriencia y premoriencia.....	42
2.4. Estado civil de la persona.....	42
2.5. Capacidad de la persona física.....	43
2.5.1. Edad y capacidad de obrar.....	44
2.5.2. Capacidad del mayor de edad.....	44
2.5.3. Capacidad del menor de edad.....	44
2.5.4. Capacidad del menor emancipado.....	46
III. PERSONA JURÍDICA.....	47
3.1. Concepto y clases.....	47
3.2. Personas jurídicas de base asociativa: las asociaciones.....	48
3.2.1. Constitución de la asociación y adquisición de personalidad.....	48
3.2.2. Reglas de funcionamiento.....	49
3.2.3. Constitución de Sociedades y cooperativas.....	49
3.2.4. Órganos de las personas jurídicas.....	49
3.3. Las Fundaciones.....	50
3.3.1. Acto fundacional y adquisición de la personalidad.....	50
3.3.2. Órganos de la Fundación.....	51
3.4. Capacidad.....	51
3.5. Domicilio y nacionalidad de las personas jurídicas.....	51
IV. LA REPRESENTACIÓN LEGAL Y VOLUNTARIA.....	52
4.1. La representación voluntaria.....	52
4.1.1. Clases de representación voluntaria.....	53
4.1.2. Poder y apoderamiento. Actuación sin poder y ratificación.....	54
A) Relaciones entre apoderante y apoderado.....	54
B) Actuación sin poder y ratificación.....	54
4.2. La representación legal.....	54
4.2.1. Patria potestad: los menores.....	55
4.2.2. Tutela y curatela: menores y o sujetos con capacidad de obrar modificada.....	56
A) Menores.....	56
B) Personas con la capacidad de obrar modificada.....	56
4.2.3. Administrador del patrimonio protegido: personas con discapacidad.....	57
4.2.4. Representante del pródigo.....	57

4.2.5. Representante del ausente .....	57
4.2.6. Defensor judicial .....	57
<b>CAPÍTULO III. LA RELACIÓN JURÍDICA. EL DERECHO SUBJETIVO Y EL PATRIMONIO</b> , por HELENA DÍEZ GARCÍA .....	59
I. RELACIÓN JURÍDICA: CONCEPTO .....	59
II. EL DERECHO SUBJETIVO .....	59
2.1. Concepto y estructura .....	59
2.2. Clases de derechos subjetivos .....	60
2.3. El ejercicio del derecho subjetivo .....	61
2.4. Prescripción y caducidad .....	63
2.4.1. La prescripción extintiva .....	63
2.4.2. La caducidad .....	65
III. EL PATRIMONIO .....	65
<b>Capítulo IV. LAS OBLIGACIONES. LOS DERECHOS REALES</b> , por JORGE ORTEGA DOMÉNECH .....	69
I. LAS OBLIGACIONES .....	69
1.1. Requisitos de la obligación .....	70
1.2. Fuentes de la obligación .....	70
1.3. Clases de obligaciones .....	72
1.4. Obligaciones mancomunadas y solidarias .....	74
1.5. El cumplimiento o pago de la obligación .....	75
1.6. Otras formas de cumplimiento diferentes al pago .....	76
1.7. El incumplimiento de la obligación .....	77
1.8. Formas de incumplimiento .....	78
1.9. Consecuencias del incumplimiento .....	78
1.10. Garantías para el cumplimiento de la obligación .....	79
II. LOS DERECHOS REALES .....	80
2.1. Concepto y caracteres .....	80
2.2. Diferencias con los derechos de obligación o crédito .....	80
2.3. El sistema del “numerus clausus” .....	82
2.4. Clases de derechos reales típicos en el ordenamiento español .....	82
2.5. El derecho de propiedad .....	82
2.6. Derechos reales en cosa ajena o limitativos del dominio .....	83
2.6.1. El usufructo .....	83
2.6.2. El uso y la habitación .....	84
2.6.3. Las servidumbres .....	85
2.6.4. Los censos .....	86
2.6.5. El derecho de superficie .....	86
2.6.6. Los derechos de sobreelevación y subedificación .....	86
2.6.7. El derecho de aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles .....	87
2.6.8. Derechos reales limitados de garantía .....	87
2.7. Derechos reales limitados de adquisición y sobre bienes incorporeales .....	89
2.8. Otros derechos de naturaleza real discutida .....	89



<b>CAPÍTULO V. EL CONTRATO</b> , por CRISTINA FUENTESECA DEGENEFFE .....	91
I. CONCEPTO DE CONTRATO. EXISTENCIA DEL CONTRATO. EL CONTRATO COMO FUENTE DE OBLIGACIONES. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD .....	91
II. EL CONSENTIMIENTO COMO ELEMENTO CONTRACTUAL .....	93
2.1. Capacidad para prestar consentimiento contractual.....	96
2.2. Los vicios del consentimiento .....	98
III. EL OBJETO DEL CONTRATO COMO ELEMENTO ESENCIAL .....	100
IV. LA CAUSA DEL CONTRATO.....	101
V. LA FORMA DEL CONTRATO .....	102
VI. EFECTOS DEL CONTRATO ENTRE LAS PARTES CONTRATANTES .....	104
VII. EL CONTRATO A FAVOR DE TERCERO.....	104
VIII. CLASES DE CONTRATOS .....	105
IX. INEFICACIA DEL CONTRATO. EXTINCIÓN DEL CONTRATO .....	106
9.1. La nulidad de pleno derecho.....	106
9.2. La anulabilidad del contrato.....	107
9.3. La rescisión del contrato .....	108
X. INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS.....	109
<b>CAPÍTULO VI. EL PAGO O CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN</b> , por AMELIA SÁNCHEZ GÓMEZ .....	111
I. EL PAGO O CUMPLIMIENTO: CONCEPTO Y NATURALEZA. EL ARTÍCULO 1.156 DEL CÓDIGO CIVIL .....	111
II. LOS SUJETOS DEL PAGO .....	112
2.1. Sujeto activo del pago ( <i>solvens</i> ) .....	113
2.1.1. Deudor.....	113
2.1.2. Tercero .....	114
2.2. Sujeto pasivo del pago ( <i>accipiens</i> ).....	116
2.2.1. Acreedor o persona autorizada.....	116
2.2.2. Acreedor aparente .....	116
2.2.3. Tercero .....	117
III. LOS REQUISITOS OBJETIVOS DEL PAGO.....	117
3.1. La identidad del pago.....	117
3.2. La integridad del pago .....	118
IV. LAS CIRCUNSTANCIAS DEL PAGO .....	119
4.1. El lugar de cumplimiento.....	119
4.2. El tiempo del cumplimiento.....	119
V. LOS GASTOS DEL PAGO.....	121
VI. LA PRUEBA DEL PAGO. MENCIÓN PARTICULAR AL RECIBO .....	122
VII. EL CUMPLIMIENTO EN LOS SUPUESTOS DE PLURALIDAD DE DEUDAS: LA IMPUTACIÓN DE PAGOS.....	122
VIII. LOS MEDIOS DE PAGO .....	124
8.1. Títulos-Valores.....	124
8.2. Las tarjetas de plástico.....	125
8.2.1. Tarjeta de crédito .....	125
8.2.2. Tarjeta de débito.....	126
8.3. Otros medios de pago en el comercio electrónico .....	126

IX. LOS SUBROGADOS DEL CUMPLIMIENTO.....	126
9.1. La consignación. Supuestos, objeto y sujetos.....	126
9.2. El ofrecimiento de pago .....	128
9.2.1. Consignación sin previo ofrecimiento de pago .....	129
9.2.2. Ofrecimiento de pago y consignación judicial. Procedimiento. Efectos ....	129
9.2.3. Consignación notarial. Procedimiento y efectos.....	130
9.2.4. Ofrecimiento de pago sin consignación.....	131
9.3. El pago por cesión de bienes .....	131
9.4. La dación en pago.....	132
<b>CAPÍTULO VII. CONCEPTO Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR,</b> por SILVIA DÍAZ ALABART.....	135
I. CONCEPTO DE CONSUMIDOR.....	135
1.1. El consumidor persona física en el TRLCU .....	135
1.2. El consumidor persona jurídica .....	136
1.3. Concepto de comerciante o empresario .....	137
II. LAS LÍNEAS GENERALES DE LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR..	137
2.1. La protección de los consumidores en el ámbito de la contratación.....	138
2.1.1. Fundamentos esenciales en la contratación con consumidores.....	139
A) El derecho a la información.....	139
B) El derecho a desistir del contrato .....	141
C) La forma en los contratos de consumo.....	142
2.1.2 Aspectos concretos de la contratación recogidos en las normas de protec- ción de los consumidores.....	143
A) Normas que regulan contratos concretos.....	143
B) Normas que afectan a grandes sectores de la contratación.....	144
III. EL DERECHO A LA SALUD: LA EXIGENCIA DE SEGURIDAD EN PRO- DUCTOS O SERVICIOS Y LA RESPONSABILIDAD POR LOS DAÑOS CAUSADOS POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS.....	144
IV. EL ACCESO A LA JUSTICIA DE LOS CONSUMIDORES .....	146
V. LA EDUCACIÓN DE LOS CONSUMIDORES .....	147
<b>CAPÍTULO VIII. EL EMPRESARIO: PERSONA FÍSICA O PERSONA JURÍDICA,</b> por JOSÉ LUIS COLINO MEDIAVILLA .....	149
I. CONCEPTO DE EMPRESARIO.....	149
II. ESTATUTO JURÍDICO Y CLASES DE EMPRESARIOS.....	151
III. EL EMPRESARIO TURÍSTICO .....	152
IV. REGISTRO MERCANTIL .....	153
V. CONTABILIDAD .....	156
VI. COLABORADORES DEL EMPRESARIO .....	158
VII. DEFENSA DE LA COMPETENCIA.....	161
VIII. COMPETENCIA DESLEAL.....	163
IX. LA VENTA DE EMPRESA.....	165
<b>CAPÍTULO IX. EL EMPRESARIO SOCIETARIO,</b> por JOSÉ LUIS COLINO MEDIAVI- LLA .....	169
I. TIPOS DE EMPRESARIO SOCIETARIO.....	169

II. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: SRL Y SA .....	171
2.1. Caracterización: capital social, personalidad jurídica y ausencia de responsabilidad de los socios .....	171
2.2. La sociedad unipersonal. Referencia a la sociedad limitada nueva empresa y a la sociedad cotizada .....	173
2.3. Constitución y financiación .....	174
2.4. Acciones y participaciones sociales .....	177
2.5. Órganos sociales .....	180
2.5.1. La junta general .....	180
2.5.2. El órgano de administración y representación .....	183
2.6. Cuentas anuales, aplicación del resultado e información societaria .....	185
2.7. Modificación de estatutos. Aumento y reducción del capital .....	186
2.8. Separación y exclusión de socios. Disolución y liquidación .....	189
III. REFERENCIA A LOS GRUPOS Y A LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES .....	191
<b>CAPÍTULO X. PUBLICIDAD Y MARCAS, por JOSÉ LUIS COLINO MEDIAVILLA .....</b>	<b>193</b>
I. PUBLICIDAD .....	193
1.1. Concepto y función .....	193
1.2. Sujetos y roles .....	194
1.3. La publicidad ilícita .....	196
1.4. Acciones frente a la publicidad ilícita .....	197
II. MARCAS .....	198
2.1. Función de los signos distintivos .....	198
2.2. Concepto de marca y signos que pueden ser registrados como marca .....	199
2.3. Nacimiento del derecho sobre la marca. Marcas notorias y renombradas .....	200
2.4. Duración, renovación y contenido del derecho sobre la marca .....	201
2.5. Transmisión y licencia de marca .....	202
2.6. Defensa del derecho sobre la marca .....	203
2.7. Extinción del derecho sobre la marca .....	205
<b>CAPÍTULO XI. TIPOS BÁSICOS DE contratos, por M<sup>a</sup> DOLORES HERNÁNDEZ DÍAZ-AMBRONA y M<sup>a</sup> PATRICIA REPRESA POLO .....</b>	<b>207</b>
I. CONTRATO DE COMPRAVENTA .....	208
1.1. Concepto .....	208
1.2. Elementos subjetivos .....	208
1.3. Elementos objetivos .....	208
1.4. Contenido del contrato .....	208
1.4.1. Obligaciones del comprador .....	208
1.4.2. Obligaciones del vendedor .....	209
1.4.3. Doble venta y venta de cosa ajena .....	210
1.4.4. Arras. Promesa de vender o comprar .....	210
1.4.5. Extinción compraventa .....	210
1.4.6. Compraventas especiales .....	211
II. CONTRATO DE PERMUTA .....	213
III. DONACIÓN .....	213
3.1. Concepto .....	213
3.2. Elementos subjetivos .....	214

3.3. Elementos objetivos.....	215
3.4. Elementos formales.....	215
3.5. Clases de donación.....	216
IV. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO.....	217
4.1. Arrendamiento de cosas.....	217
4.1.1 Concepto.....	217
4.1.2. Elementos subjetivos.....	217
4.1.3. Elementos objetivos.....	218
4.1.4. Contenido del contrato.....	218
4.1.5. Subarriendo y cesión.....	218
4.1.6. Extinción del contrato.....	219
4.1.7. Arrendamientos urbanos.....	219
4.1.8. Arrendamiento de fincas rústicas.....	221
4.2. Arrendamiento de servicios y de obra.....	222
4.2.1. Concepto.....	222
4.2.2. Duración.....	222
4.2.3. Contenido.....	222
4.2.4. Destrucción de la obra.....	222
V. CONTRATO DE FIANZA.....	223
5.1. Concepto.....	223
5.2. Elemento subjetivos.....	223
5.3. Contenido del contrato.....	224
5.4. Clases.....	224
5.5. Extinción de la obligación de fianza.....	225
VI. CONTRATO DE MANDATO.....	225
6.1. Concepto.....	225
6.2. Elementos subjetivos.....	225
6.3. Elementos objetivos.....	225
6.3.1. Obligaciones del mandatario.....	225
6.3.2. Obligaciones del mandante.....	226
6.4. Extinción del contrato.....	226
VII. CONTRATO DE PRÉSTAMO.....	226
7.1. Concepto.....	226
7.2. El comodato.....	227
7.3. El préstamo simple.....	227
7.4. Crédito al consumo.....	227
VIII. CONTRATO DE DEPÓSITO.....	228
8.1. Concepto.....	228
8.2. Elementos subjetivos.....	229
8.3. Elementos objetivos.....	229
8.4. Clases.....	229
8.5. Depósito hotelero.....	230
IX. CONTRATO DE SEGURO.....	230
9.1. Concepto.....	230
9.2. Clases.....	231
X. CONTRATO DE TRANSPORTE.....	231
10.1. Concepto.....	231
10.2. Clases.....	231

XI. CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN Y COLABORACIÓN .....	232
11.1. Concepto.....	232
11.2. Contrato de agencia .....	232
11.3. Contrato de comisión.....	233
11.4. Contrato de concesión .....	233
11.5. Contrato de mediación o corretaje.....	233
11.6. Contrato de factoring.....	233
<b>CAPÍTULO XII. CONTRATOS TURÍSTICOS, por RAFAEL-IGNACIO HERRADA ROMERO .....</b>	<b>235</b>
I. CONTRATOS TURÍSTICOS.....	235
1.1. El contrato turístico como contrato de servicios.....	235
1.2. Servicio turístico, servicio de alojamiento y diversidad de contratos turísticos....	237
1.3. El contrato turístico como contrato de consumo .....	238
1.4. Protección general del turista como consumidor .....	239
1.5. Protección especial del turista.....	240
II. CONTRATOS DE HOSPEDAJE Y DE RESERVA DE PLAZA .....	241
2.1. Aproximación al contrato de hospedaje .....	241
2.2. Contenido del contrato de hospedaje.....	242
2.2.1. Obligaciones y derechos del empresario .....	243
2.2.2. Obligaciones y derechos de los huéspedes.....	244
2.3. Breve consideración del contrato de reserva de plazas .....	246
III. ALOJAMIENTOS RURALES Y AGROTURISMO .....	246
3.1. Apunte sobre Turismo Rural.....	246
3.2. Alojamientos Rurales.....	247
3.3. Agroturismo.....	248
IV. CONTRATO DE VIAJE COMBINADO.....	249
4.1. Su regulación .....	249
4.2. Los sujetos en el contrato de viaje combinado.....	250
4.3. El objeto del contrato de viaje combinado.....	251
4.4. Protección del consumidor en el tracto de generación del contrato .....	251
4.5. Protección del consumidor en el tracto de perfección del contrato.....	252
4.5.1. Protección al tiempo de la celebración del contrato .....	253
4.5.2. Protección desde la formalización del contrato hasta el inicio del viaje.....	254
4.6. Protección del consumidor en el tracto de ejecución o cumplimiento del contrato.....	257
4.7. Prescripción.....	259
V. ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE APROVECHAMIENTO POR TURNO .....	260
5.1. Introducción .....	260
5.2. Derecho de aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico, en general (Título I) .....	261
5.3. Derecho de aprovechamiento por turno de bienes <i>inmuebles</i> de uso turístico (Título II).....	261
5.4. La específica protección del consumidor en los contratos de aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico .....	262

<b>CAPÍTULO XIII. RESPONSABILIDAD</b> , por LUIS A. ANGUITA VILLANUEVA .....	267
I. CONCEPTO .....	267
II. ELEMENTOS .....	268
III. LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL UNIVERSAL. EL ART. 1911 CC. ....	268
IV. LÍMITES AL 1911 CC. ....	269
V. RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL Y EXTRA CONTRACTUAL. LA YUXTAPOSICIÓN DE RESPONSABILIDADES .....	270
VI. LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL. LA IMPUTABILIDAD DEL DEUDOR Y LA INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS .....	271
VII. LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL. LA RESPONSABILIDAD SUBJETIVA Y OBJETIVA .....	272
7.1. Elementos de la responsabilidad extracontractual .....	273
7.1.1. La acción u omisión antijurídica .....	274
7.1.2. El daño .....	274
7.1.3. La culpabilidad .....	275
7.1.4. Nexo de causalidad. Su ruptura .....	276
7.2.- Responsabilidad por hechos ajenos .....	276
7.3. Responsabilidad por la posesión o propiedad de determinados bienes .....	277
7.3.1. La tenencia de animales .....	278
7.3.2. La propiedad de una finca de caza .....	278
7.3.3. El propietario de un edificio y los cabezas de familia de los daños causados por las cosas que se arrojen o caigan de las casas .....	278
7.3.4. Explosión de máquinas y la inflamación de sustancias explosivas .....	278
7.3.5. Humos excesivos y emanaciones de cloacas o depósitos de materias infectantes .....	279
7.3.6. Caída de árboles .....	279
7.4. La responsabilidad objetiva en las leyes especiales .....	279
7.4.1. La responsabilidad por los daños causados por los vehículos de motor ....	279
7.4.2. La responsabilidad por los productos defectuosos .....	280
7.4.3. Responsabilidad derivadas de las intromisiones ilegítimas en los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen .....	280
7.4.4. Responsabilidad por los daños causados por las Administraciones Públicas .....	281
7.4.5. Responsabilidad por navegación aérea .....	281
VIII. RESPONSABILIDAD CIVIL DERIVADA DEL ILÍCITO PENAL .....	281
<b>CAPÍTULO XIV. RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS</b> , por HELENA DÍEZ GARCÍA .....	283
I. SISTEMAS DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS .....	283
1.1. Concepto y finalidades .....	283
1.2. Clases .....	284
1.2.1. Sistemas de resolución alternativa de litigios consensuales .....	284
A) Transacción .....	284
B) Mediación .....	285
1.2.2. Sistemas de resolución alternativa de litigios dirimentes: el arbitraje .....	286
II. SISTEMAS DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE LITIGIOS EN MATERIA DE CONSUMO .....	287

2.1. La Directiva sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo (Directiva 2013/11/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013).....	287
2.2. El Reglamento (UE) 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo .....	291
III. EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.....	292
3.1. Antecedentes y regulación .....	292
3.2. Principios informadores del sistema arbitral de consumo .....	292
3.3. Ámbito del Sistema Arbitral de Consumo .....	294
3.4. Organización del Sistema Arbitral de Consumo.....	294
3.4.1. Las Juntas Arbitrales de Consumo .....	295
3.4.2. La Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo.....	295
3.4.3. El Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo .....	296
3.4.4. Los órganos arbitrales.....	296
3.5. El convenio arbitral de consumo .....	297
3.6. El procedimiento arbitral.....	299

## PRESENTACIÓN

En nuestros días el turismo se ha convertido en un fenómeno de carácter mundial, las nuevas tecnologías en relación con los transportes podríamos decir que ha hecho el mundo más pequeño, y son muchas las personas que desean conocer otros países del mundo con todo lo que puedan ofrecerles de naturaleza, cultura y gastronomía. El turismo se ha convertido no solo en un fenómeno con un gran valor económico, sino también un instrumento para el mutuo conocimiento de personas con culturas muy dispares. El hecho de conocer “al otro” y el ambiente en el que se desarrolla su vida, hace que el término extranjero pierda cualquier connotación negativa.

España es actualmente uno de los países del mundo que recibe un mayor flujo de turismo vacacional. El sector turístico da empleo a un porcentaje alto de población. Por otra parte, por vía indirecta afecta a otros importantes sectores económicos.

No obstante, para que el turismo pueda seguir creciendo es preciso ofrecer los mejores servicios. Para lograrlo y mantenerlo en el tiempo es necesario que los profesionales del sector tengan la más completa y mejor formación posible. Son ya varias las Universidades españolas, tanto públicas como privadas, las que han incluido en su oferta docente dirigida tanto a españoles como a nacionales de otros países, titulaciones especializadas.

Entre las asignaturas que se cursan para obtener tales titulaciones se encuentra la que suele denominarse “Derecho Privado del Turismo”, en cuyo contenido se incluyen una introducción al Derecho privado con atención también a temas propios del Derecho del turismo.

Se trata de una materia esencial para cualquier persona que desee formarse en el ámbito del turismo.

El libro que se presenta es una herramienta de utilidad para los estudiantes que deseen conocer bien esta materia, elaborado pensando en las características propias de la titulación a la que se dirige. Esto es, ofreciendo un recorrido bastante completo sobre las instituciones de Derecho privado, con especial énfasis en el sector de los contratos, y en particular en aquellos directamente relacionados con el mundo del turismo. Se ha tomado muy en cuenta que se trata de un manual preparado para unos alumnos cuya formación no está centrada en el Derecho, aunque precisen de conocimientos jurídicos. Así, manteniendo el rigor de los contenidos,



se ha buscado un manual completo, pero claro y sencillo en su factura, para adecuarlo a las necesidades de los estudiantes de turismo, y que pueda servir de eficaz ayuda para los profesores que imparten esta materia. Para ello hemos huido de redacciones demasiado largas y eliminado las citas a pie de página. Solamente incluimos un listado de los libros de carácter general para que quienes se sirvan del manual, puedan, si lo desean, conocer otras obras en las que se tocan estos temas con una mayor profundidad.

Los autores del manual somos un grupo de profesores de Derecho civil y mercantil, con larga experiencia docente y científica en las materias que se exponen en el mismo, y que ya han redactado otros manuales que actualmente se emplean en varias universidades.

El interés de la editorial Reus por un sector pujante como es el del Derecho del turismo ha hecho que este manual sea el primer libro de una nueva colección especializada en esta materia bajo la dirección de la Dra. Nérida Tur Faúndez, Catedrática de Derecho civil de las Islas Baleares.

Silvia Díaz Alabart  
Catedrática de Derecho civil  
Universidad Complutense de Madrid

## CAPÍTULO I. TEORÍA GENERAL DEL DERECHO

**SUMARIO:** *I. Introducción al derecho. Fuentes. – II. Concepto de derecho subjetivo y derecho objetivo. – III. Las distintas ramas del derecho. – IV. Las fuentes del ordenamiento jurídico. 4.1. El papel de las fuentes del ordenamiento jurídico 4.2. La ley. Su concepto. Competencia del Estado y de las Comunidades Autónomas para legislar. Leyes ordinarias y leyes orgánicas. Decretos legislativos y Decretos-Leyes. Principio de jerarquía normativa. Entrada en vigor de las leyes. Derogación de las leyes. – V. Particular mención de las disposiciones procedentes de la Unión Europea. – VI. La costumbre. – VII. Los principios generales del derecho. – VIII. Interpretación y eficacia de las normas. 8.1. Los criterios hermenéuticos del art. 3.1 del Código civil. 8.2. El art. 3.2 del Código civil: la equidad como criterio en la aplicación de la norma. 8.3. La aplicación analógica de las normas en el art. 4.1 del Código civil. 8.4. El carácter supletorio del Código civil (art. 4.3). 8.5. Cómputo de los plazos en el art. 5.1 del Código civil. Los días inhábiles y su regulación en el art. 5.2 CC 8.6. La ignorancia de las leyes en el art. 6.1 del Código civil. 8.7. La renuncia a los derechos en el art. 6.2 del Código civil. 8.8. La contravención de norma imperativa o prohibitiva en el art. 6.3 del Código civil. 8.9. El fraude de ley regulado en el art. 6.4 del Código civil. 8.10. El principio general de la buena fe en el art. 7.1 del Código civil. 8.11. El abuso del derecho regulado en el art. 7.2 del Código civil.*

CRISTINA FUENTESECA DEGENEFFE

Profesora Titular de Derecho civil, Universidad Complutense de Madrid

### I. INTRODUCCIÓN AL DERECHO. FUENTES

Debido a la necesidad de regular la vida social y de lograr una convivencia ordenada, racional y metódica, ya históricamente se elaboraron reglas útiles que se imponían a los miembros pertenecientes a determinadas comunidades. En este sentido puede citarse el Derecho romano que aún actualmente sigue constituyendo la base del conjunto de ordenamientos jurídicos europeos.

El derecho vigente en un momento concreto y en un territorio específico se denomina derecho positivo. Se trata de una suma de normas jurídicas que sirven, debido a su redacción general, para subsumir en ellas los múltiples casos que pudieran surgir en la práctica. Los des-