

DERECHO MERCANTIL



Introducción al Derecho Mercantil

José Antonio Vega Vega

Director

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

4.^a edición, corregida y puesta al día

REUS
EDITORIAL

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

TÍTULOS PUBLICADOS

- Conflicto de intereses y comisión mercantil**, *Elena Leñena Mendizábal* (2009).
- El acceso a la condición de socio en la sociedad cooperativa de trabajo asociado**, *Pedro J. Lassaletta García* (2010).
- El contrato de permuta comercial (BARTER)**, *José Antonio Vega Vega* (2011).
- Apertura de grandes superficies comerciales y libertades comunitarias**, *Eduardo Estrada Alonso, Raúl I. Rodríguez Magdaleno, Ignacio Fernández Chacón* (2011).
- Sociedades Anónimas Deportivas. Régimen jurídico actual**, *Isabel Ramos Herranz* (2012).
- Derecho Mercantil Electrónico**, *José Antonio Vega Vega* (2015).
- El contrato de obra por empresa**, *Antonio Tapia Hermida* (2016).
- Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada**, *Pablo Jarne Muñoz* (2016).
- Régimen jurídico de los autónomos. Aspectos mercantiles, administrativos laborales y fiscales**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2018).
- Economía colaborativa y plataformas digitales**, *Pablo Jarne Muñoz* (2019).
- La empresa social en España e Italia**, *José Antonio Vega Vega (Coord.)* (2020).
- Introducción al Derecho Mercantil**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2020).
- Introducción al Derecho Mercantil (2.ª edición)**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2021).
- La protección del consumidor en el comercio electrónico transfronterizo**, *Marcial Herrero Jiménez* (2021).
- Introducción al Derecho Mercantil (3.ª edición)**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2022).
- Introducción al Derecho Mercantil (4.ª edición)**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2023).

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

Director

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA

Catedrático de Derecho mercantil
Universidad de Extremadura

INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

4.^a edición, corregida y puesta al día

José Antonio Vega Vega

Director

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

REUS
EDITORIAL

Madrid, 2023

© Los autores
© Editorial Reus, S. A.
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54
Fax: (34) 91 445 11 26
reus@editorialreus.es
www.editorialreus.es

1.ª edición REUS, S.A. (2020)
2.ª edición REUS, S.A. (2021)
3.ª edición REUS, S.A. (2022)
4.ª edición REUS, S.A. (2023)
ISBN: 978-84-290-2747-1
Depósito Legal: M-22508-2023
Diseño de portada: Lapor
Impreso en España
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales Cometa, S. A.
Ctra. Castellón, km 3,400 – 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

ABREVIATURAS

AA.VV.	Autores varios
AC	Aranzadi Civil
ADC	Anuario de Derecho Civil
ADI	Actas de Derecho Industrial
ADPIC	Acuerdos sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio
ADR	Alternative Dispute Resolution
AELC	Acuerdo Europeo de Libre Comercio
AIAF	Asociación de Intermediarios de Activos Financieros
AJA	Actualidad Jurídica Aranzadi
ALCM	Anteproyecto de Ley de Código Mercantil
ap.	Apartado
API	Agente de la Propiedad Inmobiliaria
art. (arts.)	Artículo (artículos)
BACM	Boletín Aranzadi Civil-Mercantil
BCE	Banco Central Europeo
BOE	Boletín Oficial del Estado
BORME	Boletín Oficial del Registro Mercantil
CC	Código Civil
CC.AA.	Comunidades Autónomas
CCI	Cámara de Comercio Internacional
CCo	Código de Comercio
CE	Constitución Española
CIRCE	Centro de Información y Red de Creación de Empresas
Cfr.	Confróntese
CGPJ	Consejo General del Poder Judicial
CM	Convenio de Montreal de 28 de mayo de 1999

CNMV	Comisión Nacional del Mercado de Valores
CNUDMI/UNCITRAL	Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Intenarcional / United Nations Commission on International Trade Law
CNMC	Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
CNUCCIM	Convención de Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, hecha en Viena el 11 de abril de 1980
Coop.	Cooperativa
Coord.	Coordinador / coordinación
CP	Código Penal
CR	Convenio de Roma, sobre Ley aplicable a las Obligaciones y Contratos, 19 junio 1980
D	Decreto
DA	Disposición Adicional
DGRN	Dirección General de los Registros y del Notariado
DGSFP	Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
Dir.	Director / dirección
DOUE	Diario Oficial de la Unión Europea
DT	Disposición Transitoria
DUE	Documento Único Electrónico
ed.	Edición
Ed.	Editorial
EEE	Espacio Económico Europeo
ej.	ejemplo
ESE	Estatuto de la Sociedad Anónima Europea
ESIs	Empresas de Servicios de Inversión
ET	Estatuto de los Trabajadores (TR)
EUIPO	Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea
et alt.	Y otros
FJ	Fundamento Jurídico
FMI	Fondo Monetario Internacional
Ibidem	En el mismo lugar
ICO	Instituto de Crédito Oficial
IIC	Instituciones de Inversión Colectiva
L	Ley
LA	Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje
LAC	Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas

LAECSP	Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos
LAU	Ley de Arrendamientos Urbanos (TR)
LC	Ley Concursal (TR)
LCA	Ley 12/1992, de 27 de mayo, sobre Contrato de Agencia
LCCC	Ley 16/2011, de 24 de junio, de Contratos de Crédito al Consumo
LCCH	Ley Cambiaria y del Cheque
LCD	Ley de Competencia Desleal
LCGC	Ley de Condiciones Generales de Contratación
LCCI	Ley 5/2019, de 15 de marzo, reguladora de los Contratos de Crédito Inmobiliario
LCNMC	Ley 3/2013, de 3 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
LCoop	Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas
LCS	Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro
LCTTM	Ley 15/2009, de Contrato de Transporte Terrestre de Mercancías
LDC	Ley de Defensa de la Competencia
LDIEC	Ley sobre Disciplina e Intervención de Entidades de Crédito
LEC	Ley de Enjuiciamiento Civil
LECrIm	Ley de Enjuiciamiento Criminal
LETA	Ley del Estatuto de Trabajadores Autónomos
LFESP	Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la Factura Electrónica en el Sector Público
LGDCU	Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios (TR)
LGP	Ley General de Publicidad
LGT	Ley General Tributaria
LGTeI	Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones
LH	Ley Hipotecaria
LL	Revista Jurídica La Ley
LM	Ley de Marcas
LME	Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles
LMISI	Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información

LMOC	Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la Morosidad en las Operaciones Comerciales
LMVSI	Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión
LNA	Ley 48/1960, de 21 de junio, de la Navegación Aérea
LNM	Ley 14/2014, de 24 de julio, de Navegación Marítima
LO	Ley Orgánica
LOCM	Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista
LOPDP	Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
LOPJ	Ley Orgánica del Poder Judicial
LOSP	Ley de Ordenación del Seguro Privado
LOSSEC	Ley 10/2014, de 26 de junio, de Ordenación, Supervisión y Solvencia de Entidades de Crédito
LOSSEAR	Ley 20/2015, de 14 de julio, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras
LP	Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
LPEMM	Ley de Puertos del Estado y Marina Mercante (TR)
LPJDI	Ley de Protección Jurídica del Diseño Industrial
LRCSCVM	Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos de Motor.
LSC	Ley de Sociedades de Capital
LSEC	Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza
LSP	Ley de Sociedades Profesionales
LSPg	Real Decreto-ley 19/2018, de 23 de noviembre, de servicios de pago y otras medidas urgentes en materia financiera
LSSICE	Ley 34/2002, de 11 de julio, sobre Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico
LUG	Ley Uniforme de Ginebra
LVPBM	Ley de Venta a Plazos de Bienes Muebles

MAB	Mercado Alternativo Bursátil
MEFF	Mercado Oficial de Opciones y Futuros Financieros en España
MIFID II	Directiva 2014/65/UE, relativa a los Mercados de Instrumentos Financieros
MIFIR	Reglamento UE 600/2014, relativo a los Mercados de Instrumentos Financieros
núm.	Número
O	Orden
OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas
ONG	Organización No Gubernamental
op. cit.	Obra citada Acciones
p. / pág.	Página
PAE	Punto de Asesoramiento a Emprendedor
par.	Párrafo/s
PCCOM	Principios Unidroit sobre los Contratos Comerciales Internacionales
p. ej.	Por ejemplo
pp. / págs	Páginas
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
R. Ar.	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi edición impresa
RCDI	Revista Crítica de Derecho Inmobiliario
RCE	Revista de Contratación Electrónica
RCP	Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal
RD	Real Decreto
RDBB	Revista de Derecho Bancario y Bursátil
RDGRN	Resolución de la Dirección General de los Registros y del Notariado
RDGT	Resolución de la Dirección General de Tributos
RDleg	Real Decreto Legislativo
RDley	Real Decreto-ley
RDM	Revista de Derecho Mercantil
RDMUE	Reglamento CE núm. 6/2002, del Consejo, de 12 de diciembre de 2001, sobre los Dibujos y Modelos de la Unión Europea
RDN	Revista de Derecho Notarial
RdP	Revista de Derecho Patrimonial
RDP	Revista de Derecho Privado
RdS	Revista de Derecho de Sociedades
RES	Revista Española de Seguros
REEE	Revista de Estudios Económicos y Empresariales

RGD	Revista General de Derecho
RGLJ	Revista General de Legislación y Jurisprudencia
RJ	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi
RJC	Revista Jurídica de Cataluña
RJL	Revista Jurídica la Ley
RLH-V	Reglas de La Haya-Visby en materia de Conocimientos de Embarque de 1924, complementado (Protocolos de 1968 y 1979)
RM	Registro Mercantil
RRM	Reglamento del Registro Mercantil
RSC	Responsabilidad social Corporativa
SA	Sociedad Anónima
SAC	Sociedad Anónima Cotizada
SACon	Sistema Arbitral de Consumo
SAE	Sociedad Anónima Europea
SAP	Sentencia de la Audiencia Provincial
SEC	Securities Exchange Commission
SCoop	Sociedad Cooperativa
SCR	Sociedad de Capital Riesgo
SEBC	Sistema Europeo de Bancos Centrales
SEPI	Servicio Español de Pagos Interbancarios
SIBE	Sistema de Interconexión Bursátil Español
SLBE	Servicio de Liquidación del Banco de España
SGC	Sociedad Gestora de Carteras
SGR	Sociedad de Garantía Recíproca
SICAV	Sociedad de Inversión de Capital Variable
SL / SRL	Sociedad de Responsabilidad Limitada
SOV	Seguro Obligatorio de Viajeros
SOA	Seguro Obligatorio de Automóviles
ss.	Siguientes
STC	Sentencia del Tribunal Constitucional
STJUE	Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea
STS	Sentencia del Tribunal Supremo
TAE	Tasa Anual Equivalente
TC	Tribunal Constitucional
TFUE	Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (desde el Tratado de Lisboa)
Tít.	Título
TJUE	Tribunal de Justicia de la Unión Europea
TR	Texto Refundido
TRLC	Texto Refundido de la Ley Concursal

TS	Tribunal Supremo
UE	Unión Europea
UEM	Unión Económica y Monetaria
UNIDROIT	International Institute for the Unification of Private Law
v.	Ver
V. gr.	Verbi gratia
Vid.	Véase
Vol.	Volumen, volúmenes

ÍNDICE

ABREVIATURAS	5
TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL. JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA	13
1. La formación histórica del Derecho Mercantil	13
1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil	13
1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna	15
1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.....	16
2. Concepto, caracteres y sistema del Derecho Mercantil	18
2.1. Conceptuación	18
2.2. Caracteres	19
2.3. Sistema.....	20
3. Constitución económica y Derecho Mercantil.....	21
4. Nuevas tendencias del Derecho Mercantil	23
5. Las fuentes internas del Derecho Mercantil.....	24
5.1. Introducción.....	24
5.2. Ley mercantil.....	25
5.3. Usos de comercio	26
5.3.1. Concepto	26
5.3.2. Requisitos.....	26
5.3.3. Clases	27
5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles ...	27
5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la jurisprudencia.....	28
TEMA 2. EMPRESA Y EMPRESARIO. JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA	31
1. Concepto de empresa en sus distintos aspectos.....	31
2. Empresa y actividad empresarial.....	32
3. El conjunto de elementos integrados en la empresa.....	33
4. Establecimiento principal y sucursales	34

5. La empresa como objeto de negocios jurídicos	35
5.1. Premisas	35
5.2. Negocios sobre empresas	35
5.2.1. Transmisión «inter vivos» de la empresa	35
5.2.2. La sucesión «mortis causa» de la empresa.....	36
5.2.3. Usufructo de la empresa	37
5.2.4. Garantías sobre la empresa	37
5.2.5. Arrendamiento de la empresa	38
6. El empresario.....	39
6.1. Caracterización conceptual.....	39
6.2. Clases.....	40
7. El empresario individual.....	40
7.1. Aproximación a su concepto	40
7.2. Requisitos	42
7.3. Capacidad legal y limitaciones para el ejercicio de la actividad empresarial.....	42
8. Ejercicio de la actividad empresarial por persona casada	43
9. Estatus y responsabilidad del empresario	45
10. Régimen especial del emprendedor de responsabilidad limitada.....	47
11. El empresario extranjero.....	48
12. Colaboradores del empresario	49
12.1. Preliminar	49
12.2. Colaboradores dependientes	49
12.3. Colaboradores independientes.....	50
13. Los consumidores	51
13.1. Consideraciones previas	51
13.2. El concepto de consumidor en la Unión Europea	51
13.3. Noción de consumidor en Derecho español.....	52
TEMA 3. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO. JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....	55
1. La competencia.....	55
1.1. Consideraciones generales.....	55
1.2. El principio de libertad de competencia	57
1.2.1. Conductas prohibidas.....	57
1.2.2. Órganos, procedimiento y sanciones	58
1.3. El principio de corrección en el tráfico.....	59
2. Derechos sobre bienes inmateriales	60
2.1. Introducción y encuadre sistemático.....	60
2.2. Los signos distintivos	61

2.2.1. Planteamiento.....	61
2.2.2. Las marcas	62
2.2.3. El nombre comercial.....	63
2.3. Invenciones industriales.....	64
2.3.1. Patentes de invención.....	64
2.3.2. Modelos de utilidad	66
2.3.3. Protección europea e internacional de las patentes.....	66
2.3.4. Protección de otras invenciones.....	66
2.4. El diseño industrial.....	67
3. Propiedad intelectual	69
4. El deber contable de los empresarios.....	69
4.1. Preliminar	69
4.2. Los libros contables del empresario.....	70
4.3. Las cuentas anuales	72
4.4. El secreto de la contabilidad y su valor probatorio	74
4.5. La verificación de la contabilidad.....	75
5. El deber de publicidad formal.....	76
5.1. Consideraciones introductorias.....	76
5.2. El Registro Mercantil	76
5.2.1. Nociones generales	76
5.2.2. Principios registrales.....	77
5.2.3. Asientos registrales	78
5.3. Otros registros vinculados al tráfico mercantil.....	79
TEMA 4. LA SOCIEDAD MERCANTIL. SOCIEDADES PERSONALISTAS. MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ	81
1. Importancia creciente del empresario social.....	81
2. Conceptuación y caracterización de la sociedad mercantil	82
3. Clases.....	83
4. Forma e inscripción de la sociedad mercantil.....	85
5. Las cuentas en participación como modelo presocietario	86
6. Las sociedades personalistas	87
6.1. Aspectos Generales.....	87
6.2. Sociedad Colectiva	87
6.2.1. Concepto y Constitución.....	87
6.2.2. Relaciones jurídicas internas. Derechos y obligaciones de los socios.....	88
6.2.3. Relaciones jurídicas externas.....	89
6.3. Sociedad Comanditaria Simple	89
6.3.1. Concepto y constitución	89
6.3.2. Relaciones jurídicas internas	90

6.3.3. Relaciones jurídicas externas.....	91
6.3.4. Responsabilidad por las deudas sociales.....	91
TEMA 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (I). CARACTERIZACIÓN, FUNDACIÓN Y CAPITAL. MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ.....	93
1. Origen y evolución histórica.....	93
2. Concepto y caracteres.....	95
3. La fundación de la sociedad anónima.....	95
3.1. Procedimientos o clases de fundación.....	95
3.2. Posición jurídica de los fundadores y promotores.....	98
3.3. Nulidad de la sociedad.....	99
4. Las acciones y el capital.....	99
4.1. Las acciones como parte del capital social.....	99
4.2. La acción como valor.....	101
4.2.1. Planteamiento.....	101
4.2.2. La acción representada por títulos.....	101
4.2.3. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta.....	102
4.3. Transmisión de acciones.....	102
4.3.1. Transmisión de las acciones representadas mediante títulos.....	102
4.3.2. Transmisión de acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.....	103
4.3.3. Límites a la libre transmisibilidad de las acciones.....	103
4.4. La acción como objeto de negocios jurídicos.....	104
4.4.1. Adquisición originaria de acciones propias.....	104
4.4.2. Adquisición derivativa.....	105
4.4.3. Tenencia de las propias acciones.....	106
4.4.4. Aceptación en garantía de las acciones propias.....	107
4.5. La acción como medio de configurar la condición de accionista.....	107
4.5.1. Derechos.....	107
4.5.2. Obligaciones.....	108
TEMA 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (II). ÓRGANOS, MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS Y CIERRE DE EJERCICIO. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES. MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ.....	109
1. Órganos de la sociedad anónima.....	109
1.1. La junta general de accionistas.....	110
1.1.1. Noción.....	110
1.1.2. Competencias.....	110

1.1.3. Clases	111
1.1.4. Funcionamiento.....	111
1.2. El órgano de administración.....	116
1.2.1. La administración en la Sociedad Anónima. Formas de administración.....	116
1.2.2. Nombramiento, funciones y retribución de los admi- nistradores	116
1.2.3. La responsabilidad de los administradores.....	118
1.3. Estudio especial del consejo de administración.....	119
2. Modificación de estatutos.....	119
2.1. La modificación de los estatutos de la sociedad anónima....	119
2.2. Estudio especial de la modificación del capital social	120
2.2.1. Aumento del capital	120
2.2.2. Reducción del capital.....	121
2.2.3. La simultánea reducción y ampliación de capital social.	122
3. Cierre de ejercicio y cuentas anuales.....	122
3.1. Cierre del ejercicio	122
3.2. Cuentas anuales	122
3.3. El informe de gestión	125
4. Sociedades anónimas especiales.....	125
4.1. Nociones generales.....	125
4.2. La Sociedad Anónima Europea.....	126

TEMA 7. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. OTROS TIPOS SOCIETARIOS. LUIS MARÍN HITA.....	129
1. La sociedad limitada.....	129
1.1. Concepto y naturaleza jurídica.....	129
1.2. La fundación.....	130
1.3. Las prestaciones accesorias	132
1.4. Las participaciones sociales	133
1.5. Derechos y obligaciones de los socios.....	134
1.6. Órganos sociales	136
1.6.1. Consideraciones generales.....	136
1.6.2. Junta General	136
1.6.3. Administradores	137
1.6.4. Auditores	139
1.7. Modificación de estatutos.....	139
1.8. Aumento y reducción del capital social.....	140
1.9. El cierre de ejercicio y las cuentas anuales	141

1.10. La sociedad de responsabilidad limitada unipersonal.....	141
1.11. La sociedad nueva empresa.....	142
2. La sociedad comanditaria por acciones	142
3. Sociedades laborales.....	143
4. Sociedades profesionales.....	144
5. Sociedad cooperativa.....	146
5.1. Consideraciones previas	146
5.2. Concepto y características.....	147
5.3. Clases.....	147
5.4. Socios.....	148
5.5. Constitución.....	148
5.6. Órganos.....	149
5.7. Régimen económico	150
6. Sociedades mutuas.....	150
7. Sociedad de garantía recíproca.....	151
8. Uniones y grupos de empresa	152
9. La empresa pública.....	153
TEMA 8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. LOURDES MORENO LISO	155
1. Las obligaciones	155
1.1. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas.....	156
1.1.1. Obligaciones convertibles en acciones	157
1.1.2. El Sindicato de obligacionistas.....	157
1.1.3. El reembolso y rescate de obligaciones	158
1.2. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas.....	158
2. Modificaciones estructurales	159
2.1. Transformación	160
2.2. Fusión	162
2.3. Escisión.....	163
3. Disolución, liquidación y extinción de sociedades mercantiles....	164
TEMA 9. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES. LUIS MARÍN HITA	169
1. Concepto y características.....	169
2. Clasificación	170
3. Electronificación de los títulos valores	171
4. Legitimación y circulación de los títulos valores: títulos nominativos, a la orden y al portador	172

TEMA 10. LETRA DE CAMBIO Y OTROS TÍTULOS VALORES: NOCIONES GENERALES, EMISIÓN, CIRCULACIÓN, ACEPTACIÓN, MULTIPLICACIÓN Y AVAL. LUIS MARÍN HITA.....		175
1. Concepto y caracteres.....		175
2. Emisión y requisitos formales.....		177
2.1. Elementos personales.....		177
2.2. Requisitos formales.....		177
3. Transmisión de la letra de cambio: el endoso y otros medios de transmisión.....		180
4. La aceptación.....		181
5. El aval cambiario.....		182
6. El pago.....		183
7. La letra no atendida.....		184
8. El cheque.....		186
9. El pagaré.....		190
10. Otros títulos.....		191
 TEMA 11. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE TRANSMISIÓN. ÁNGELA GUIADO MORENO.....		193
1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles.....		193
1.1. Marco general.....		193
1.2. La representación en Derecho Mercantil.....		196
1.3. Nuevas modalidades de contratación: la contratación electrónica y los <i>smart contracts</i>		197
1.3.1. La contratación electrónica.....		197
1.3.2. <i>Smart contracts</i>		198
2. La compraventa mercantil.....		201
2.1. Régimen general de la compraventa mercantil.....		201
2.2. Régimen de las ventas al consumo.....		203
2.2. Las compraventas internacionales.....		203
2.3. Compraventas mercantiles especiales.....		204
3. Contrato de suministro.....		205
4. Contrato estimatorio.....		206
5. Transferencia de créditos no endosables.....		207
6. Permuta mercantil. Nuevas modalidades de permuta.....		207
 TEMA 12. TRANSPORTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO. CONTRATOS DE COLABORACIÓN. GARANTÍAS MERCANTILES. ÁNGELA GUIADO MORENO.....		209
1. Contrato de transporte mercantil.....		209

1.1. Nociones generales.....	209
1.2. Transporte terrestre.....	211
1.2.1. Transporte terrestre de mercancías.....	211
1.2.2. Transporte terrestre de personas.....	212
1.3. Transporte marítimo.....	213
1.3.1. El transporte marítimo de mercancías.....	213
1.3.2. El transporte marítimo de pasajeros («pasaje marítimo»).....	213
1.4. Transporte aéreo.....	214
1.4.1. El transporte aéreo de mercancías.....	214
1.4.2. El transporte aéreo de pasajeros (contrato de «pasaje aéreo»).....	214
2. Depósito mercantil.....	215
2.1. Concepto y contenido del contrato.....	215
2.2. Clases de depósito.....	216
3. Contrato de préstamo mercantil.....	217
4. Contrato de comisión.....	218
4.1. Concepto y caracteres.....	218
4.2. Obligaciones de las partes.....	218
5. Contrato de agencia.....	219
5.1. Noción y características.....	219
5.2. Obligaciones de las partes.....	220
5.3. Extinción del contrato y régimen de indemnización del agente.....	220
6. Contrato de mediación o corretaje.....	221
7. Otros contratos de colaboración entre empresas.....	222
8. Contratos mercantiles de garantía.....	223
8.1. Garantías Personales.....	223
8.2. Garantías Reales.....	224
TEMA 13. CONTRATOS FINANCIEROS. SEGUROS. OTROS	
CONTRATOS MERCANTILES. ÁNGELA GUIADO MORENO ..	227
1. Las entidades bancarias.....	227
1.1. Introducción.....	227
1.2. Características de la contratación bancaria.....	228
1.3. Operaciones y servicios bancarios.....	228
1.3.1. Operaciones activas.....	229
1.3.2. Operaciones pasivas.....	231
1.3.3. Operaciones neutras o de gestión.....	232
2. Los mercados de valores y su organización.....	232
2.1. Mercado primario.....	232

2.2. Mercados secundarios	233
2.3. Empresas de servicios de inversión.....	233
2.4. Otras entidades y actividades relacionadas con el mercado de valores.....	234
2.5. La Comisión Nacional del Mercado de Valores	235
2.6. Principales contratos en los mercados de valores.....	235
2.6.1. Operaciones de mercado primario.....	235
2.6.2. Operaciones de mercados secundarios	236
3. El seguro	238
3.1. Conceptualización y función económica.....	238
3.2. Clases.....	238
3.3. Régimen jurídico de los contratos de seguro	241
3.4. Planes de pensiones.....	242
4. Otros contratos mercantiles	243
TEMA 14. EL CONCURSO DE ACREEDORES. LOURDES MORENO LISO.....	247
1. El derecho concursal: planteamiento, presupuestos y caracteriza- ción general	247
2. Los principios de la Ley concursal	251
3. El derecho preconcursal	252
3.1. Conceptualización.....	253
3.2. La comunicación	253
3.3. Efectos	253
3.4. La negociación del plan de reestructuración y sus efectos....	254
3.5. El experto en reestructuración.....	256
3.6. Especialidades para pequeñas empresas	257
4. El procedimiento especial para microempresas	257
5. La declaración de concurso	259
5.1. Los órganos del concurso.....	259
5.1.1. El juez de lo mercantil.....	259
5.1.2. La administración concursal.....	260
5.2. Efectos de la declaración de concurso	263
5.3. Regímenes especiales: concursos sin masa y concursos cone- xos.....	265
5.4. El procedimiento concursal	265
5.4.1. Fase común	265
5.4.2. Fase de convenio.....	266
5.4.3. Fase de liquidación	267
6. Calificación, conclusión y reapertura del concurso	268
6.1. Calificación del concurso	268

6.2. Conclusión.....	268
6.3. La reapertura.....	269
7. La exoneración del pasivo insatisfecho o segunda oportunidad...	269
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	273

La presente obra de *Introducción al Derecho Mercantil* va dirigida fundamentalmente a estudiantes de los Grados universitarios de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Finanzas y Contabilidad, Turismo, Marketing, Ciencias Actuariales, Relaciones Laborales, Trabajo Social y otros estudios de contenido análogo en los que la disciplina de Derecho Mercantil es fundamental en su formación. También puede resultar útil para juristas, economistas, empresarios y profesionales en general que precisen consultar determinadas cuestiones sobre la materia.

Teniendo en cuenta los destinatarios de la obra se ha procurado exponer la materia de forma clara y sistemática, pero con rigor científico. En los puntos más conflictivos o que pueden suscitar interpretaciones doctrinales dispares, se ha buscado siempre la solución ofrecida por la doctrina jurisprudencial.

Los autores son todos profesores universitarios con amplia experiencia docente e investigadora, por lo que la obra resulta una contribución especialmente pedagógica al estudio del Derecho Mercantil.